



# Andorra Regenera

**Miquel MERCÈ i RODRÍGUEZ**



## Valors arquitectònics i urbans per a un nou model de transformació de país

La carència de models ha creat dèficits a Andorra els darrers anys que s'haurien pogut evitar; entre d'altres, l'envelliment del parc immobiliari. Andorra Regenera neix amb l'ambició de ser el model de referència per a, entre d'altres, la regeneració urbana i arquitectònica al voltant de la sostenibilitat mediambiental econòmica i social. Aquest model pretén transformar Andorra en un país atractiu, eficient, innovador, competitiu, sostenible, qualitatiu... Actua generant demanda, no és obligatori i ajuda a coordinar accions i inversions.

Està emmarcat per una certificació integradora que busca l'excel·lència i el prestigi internacional i es caracteritzarà per basar-se en estàndards i indicadors (i no els processos), ser flexible i de fàcil adaptació, i sobretot integrant diferents paràmetres i valors ambientals, socials, econòmics, paisatgístics... encaminats a millorar la qualitat de vida de les persones, dels immobles, de l'entorn. Els principals valors d'eficiència energètica i sostenibilitat són el consum molt baix (energia, aigua, llum...), els costos de funcionament i manteniment, la contaminació atmosfèrica i lumínica, materials de poc manteniment i sostenibles, garanties de consum... Un altre aspecte molt important és que preveu l'estudi i la integració de diferents edificis, visió que permet detectar oportunitats com ara la cogeneració o aprofitament de les energies (els comerços han de climatitzar els seus espais i en les plantes superiors els habitatges han de calefactar).

## Oportunitats arquitectòniques i urbanes

El model Andorra Regenera integra més valors que els d'eficiència i sostenibilitat; justament un dels aspectes més innovadors del projecte és afegir a aquests paràmetres tècnics paràmetres qualitius arquitectònics i urbans.

El fet de treballar diferents edificis permet millorar la connectivitat entre ells així com la millora de la qualitat i rendiment dels espais comuns resultants. Com per exemple,





els aparcaments: ara cada edifici té la pròpia rampa i entrada, però es poden considerar solucions que optimitzin l'espai de manera més eficient.

Les plantes baixes comercials de diferents edificis també poden ser combinades per generar espais comercials més interessants i qualitatius. Un altre aspecte important és el tractament unitari de les façanes dels diferents edificis, que permet homogeneïtzar-les i actuar sobre

l'aspecte i la imatge d'un espai urbà concret.

Andorra Regenera, com hem vist, va més enllà de l'eficiència i de la sostenibilitat... de la mateixa manera que no es limita a l'arquitectura, sinó que analitza urbanísticament el seu entorn. Amb una visió més global exigeix fer estudis de millora de diferents edificis així com d'integració i anàlisi de l'entorn. En aquest sentit és molt important tenir en compte si ens trobem en un entorn urbà o natural per poder adaptar els criteris a la seva situació.

En aquest exemple, podem veure un entorn agressiu per al vianant, poc qualitatiu (és el darrere d'un centre comercial), dens, amb uns usos principalment residencial i comercial. La carència d'espais públics és evident, així com de serveis i equipaments. En aquest sentit Andorra Regenera ha de detectar les possibles oportunitats urbanes per estimular el barri, per reactivar l'entorn.



L'estudi de vialitat detecta que no és imprescindible el pas de vehicles en aquest carrer; per tant, es pot convertir en un espai d'ús exclusiu de vianants i transformar així el darrere en un front comercial qualitatiu. La manca d'equipaments i espais públics que s'hi ha detectat es pot solucionar habilitant un accés a una part de la coberta transformada en parcs i jardins, amb algun pavelló polivalent, espai cultural, equipament...



Un projecte ambiciós i innovador totalment andorrà vol transformar el país qualitativament i ser un referent exportable per altres països.

Andorra Regenera com a model de referència, activador de l'economia, impulsor de projectes qualitatius d'alt valor afegit, creador de llocs de treball de qualitat, de noves empreses de serveis, millora la imatge del país, de l'espai urbà i la seva estètica, integració en l'entorn, nous usos urbans... Impacta en el pla social, econòmic i ambiental alhora que exporta la marca

Andorra. És la base necessària per convertir Andorra en un Smart Country.

El model integra, a part de valors com l'eficiència i la sostenibilitat, la qualitat arquitectònica i urbana. A més, el fet de ser fàcilment adaptable pot integrar altres valors com els socials, sanitaris... Posat en pràctica en un país com Andorra facilita la recerca per millorar els paràmetres del model.

**Miquel Mercè i Rodríguez,**

arquitecte i representant del Col·legi Oficial d'Arquitectes  
d'Andorra dins del projecte Andorra Regenera